

**A**TLANTIQUE ALIMENTAIRE conçoit et fabrique des produits alimentaires sur mesure, qu'elle commercialise à travers des canaux de distribution multiples. **La maîtrise de l'ensemble de notre fabrication**, tant dans nos process que dans la connaissance fine et la maîtrise de nos coûts, nous permet de proposer des **produits adaptés à chaque type de consommateur ciblé par ces canaux de distribution**.

**La fidélité de nos parties prenantes** est une force que nous cultivons pour rester professionnels et performants à long terme. **Nos équipes sont autonomes**, mais fonctionnent en proximité immédiate, ce qui nous permet de travailler avec **simplicité et réactivité**, tant en interne qu'avec les services support du groupe auquel nous appartenons. Notre démarche RSE, évaluée par un organisme indépendant selon le **référentiel ISO 26000**, nous permet de prendre des décisions éclairées et de rechercher en permanence **l'impact sociétal le plus vertueux possible**. A ce titre, nous privilégions les **partenariats durables avec des fournisseurs de confiance**.

**Les exigences du consommateur** évoluent en permanence, et de plus en plus rapidement, c'est pourquoi ATLANTIQUE ALIMENTAIRE retravaille en permanence son offre. Pour cela, les équipes de développement renouvellent régulièrement les produits en recherchant **l'amélioration permanente** de la qualité et des profils nutritionnels, en simplifiant les recettes, et en ayant recours aux **filières d'excellence** lorsqu'elles sont structurées. C'est ainsi que l'Entreprise reste au plus près des attentes du consommateur et des distributeurs, **en France comme à l'International**, où nous n'hésitons pas à nous allier à des professionnels déjà implantés. Ce travail s'assortit d'une **adaptation permanente de notre stratégie industrielle**.

Afin de nous devulnérabiliser, et de construire une croissance pérenne, la **diversification de notre portefeuille de clients et d'activités** est une priorité ; elle seule peut garantir de façon permanente le niveau d'activité et le minimum de rentabilité nécessaires au **renouvellement et à l'adaptation de nos outils de travail**.

Antoine DORÉ  
Directeur Général

